

販促のデジタル化で生産性向上!個店・事業のファンづくり

主な講座内容

- I. Instagram・LINE の特徴と使い分け
 - ·Instagram が新規集客に向く理由
 - ・LINE がリピーターづくりに向く理由
- 2. 来店前にお客様を惹きつけるには
 - ・知っておきたい投稿内容の一工夫
- 3. Instagram で新規集客を実現
 - ・集客に結び付ける方法
 - ・使うべき Instagram の機能
- 4. LINE でリピーターを作るには
 - ·LINE 公式アカウントの活用法
 - ・効果的な投稿 等

東郷町商工会 会議室

(愛知郡東郷町大字春木字申下 | 337-1)

- ◆受講料 無料 (会員·非会員 問わず)
- 40名 (先着順、超過の場合は連絡いたします) <お申し込み方法>

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、FAXもしくはメール

月17日(水)14:00~16:00

Instagram や LINE を使った効果的な集客とリ ピーター獲得は、ビジネスの成功に欠かせないスキ ルとなっています。このセミナーでは、SNS 販促の活 用法をわかりやすく学べます。皆様のご参加をお待 ちしております。

〈講師プロフィール〉 かとう 加藤 あい

・株式会社スマイルリボン 代表取締役

·SNS集客コンサルタント



新卒後は、製菓会社にて販売員を3年半その後、会計士事務所に 事務職として3年半勤務する。結婚退職ののち、専業主婦となり、パ ート勤務を数年しながら個人事業主としてお菓子教室を開業。お菓 子教室の集客実績から集客を教えて欲しいと現在の集客や起業を 主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。25,000 円の講座 も2日間で満席、起業サポートの講座は半年先まで満席状態などの 実績を持ち、企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。

東郷町商工会/ 〈主催〉 愛知県商工会連合会

(由沙口:

I/I7(水)開催『Instagram による集客&LINE 公式アカウントでリピーター獲得』 受講申込書

					- —
東郷町商工会 行 ⇒	FAX:	056	I -39-1	3 I	15

C / U/	-J ID Z	, 11			(干起日・	-	/1	ц
事	業所	名		T E L				
所	在	地	₸	E-mail				
参	加者	名	(複数名参加可能)					